

F.A.Q.

SOMMARIO

A chi è rivolto il Premio?

Qual' è l'intento del Premio?

Chi può partecipare al Premio?

Chi valuterà i progetti?

In cosa consiste il Premio?

Come è attribuito il Premio?

Quali sono le tipologie di iniziative valutabili per l'attribuzione del Premio?

Quali sono i criteri di valutazione dei progetti?

Da cosa è costituito un progetto?

Quali sono i tempi e le modalità di presentazione della domanda?

A chi è rivolto il Premio?

Il Premio "Amico della famiglia 2007" è rivolto agli Enti locali ed alle imprese che si siano distinte in azioni e comportamenti volti a sostenere le famiglie

Qual' è l'intento del Premio?

L'intento del premio è quello di sviluppare, diffondere e valorizzare le migliori iniziative realizzate in materia di politiche familiari, distintamente, da enti locali ed imprese.

Chi può partecipare al Premio?

Possono partecipare enti locali ed imprese che verranno selezionati sulla base della qualità, innovatività ed adeguatezza complessiva delle misure ed iniziative adottate a sostegno delle esigenze della famiglia.

Chi valuterà i progetti?

La valutazione dei progetti viene effettuata da una Commissione nominata con decreto del Ministro delle Politiche per la famiglia, che terminerà i propri lavori entro 90 giorni successivi al termine per la presentazione dei progetti.

In cosa consiste il Premio?

Il Premio consiste in una targa recante il conferimento del titolo di "Amico della famiglia 2007", nonché in una somma in denaro. Gli enti locali e le imprese che risulteranno vincitori potranno far riferimento al titolo di "Amico della famiglia 2007" nel proprio logo o marchio aziendale.

Come è attribuito il Premio?

Il premio si articola in due sezioni distinte, per gli enti locali e per le imprese. Per ogni sezione verranno premiati il primo, secondo e terzo classificato con una somma in denaro rispettivamente pari a 100.000,00 euro, 80.000,00 euro e 60.000,00. Inoltre, verranno individuati dalla Commissione altri progetti meritevoli di menzione speciale, ai quali verrà assegnata la targa e una somma in denaro pari a 30.000,00 euro.

Quali sono le tipologie di iniziative valutabili per l'attribuzione del Premio?

Le tipologie valutabili, a mero titolo esemplificativo, possono riguardare (art.3 del Decreto):

- iniziative di adattamento degli spazi pubblici e dei luoghi di lavoro
- iniziative di tipo culturale
- iniziative imprenditoriali poste in essere dalle imprese nonché dagli enti locali che dimostrino una particolare attenzione ai servizi o prodotti per la famiglia, al fine di migliorare la qualità della vita delle famiglie.

Quali sono i criteri di valutazione dei progetti?

La valutazione delle iniziative è motivata dalla Commissione con riferimento alla loro qualità, innovatività ed adeguatezza a soddisfare le esigenze delle famiglie. In particolare i criteri generali di valutazione riguardano (art.2 del Bando):

- la stabilità dell'iniziativa
- la promozione dell'associazionismo familiare
- il coinvolgimento diretto delle famiglie nella ideazione e nella progettazione delle iniziative

- la trasferibilità, intesa come possibilità di attuazione del progetto anche in altre realtà locali ed imprenditoriali
- la presenza di una strategia di progetto integrata, capace di raccordare diversi soggetti locali ed imprenditoriali

Da cosa è costituito un progetto?

Il progetto che verrà valutato dalla Commissione è costituito dall'insieme della documentazione inviata dalle imprese e dagli enti locali (art.4 del Bando). Trattandosi di un premio a cadenza annuale, le iniziative valutabili dovranno essere riferite al 2007, anche se iniziate negli anni precedenti o destinate a protrarsi negli anni successivi.

Quali sono i tempi e le modalità di presentazione della domanda?

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate alla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche della famiglia, Via della Mercede 9, 00187 ROMA, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno entro il termine ultimo del 24 dicembre 2007. Farà fede la data del timbro postale di invio. (art.3 del Bando)